

A woman with long brown hair, wearing a white puffer jacket, a light pink scarf, and dark pants, is captured mid-jump in a grassy field. She has her arms raised and a joyful expression. The background consists of a dense forest with trees showing autumn foliage in shades of green, yellow, and orange. The sky is overcast and grey. The text is overlaid on a semi-transparent grey band across the middle of the image.

Unsere Philosophie

Prävention statt Reaktion!

Eingreifen, bevor es zu spät ist.

Unser Produkt

YoungGo® MoveCenter® Franchise-System
Erlebniszentrum für Deine Gesundheitsprävention!

Übersicht

Konzept

Markt- und Wettbewerbsanalyse

Marketing und Werbung

Eindrücke MoveCenter

Konzept

Fitnessboutique, Ernährungsberatung & Store

Das YoungGo MoveCenter vereint Indoor und Outdoor Power Group Fitness Kurse mit bewusster und gesunder Ernährung auf einzigartige Weise:

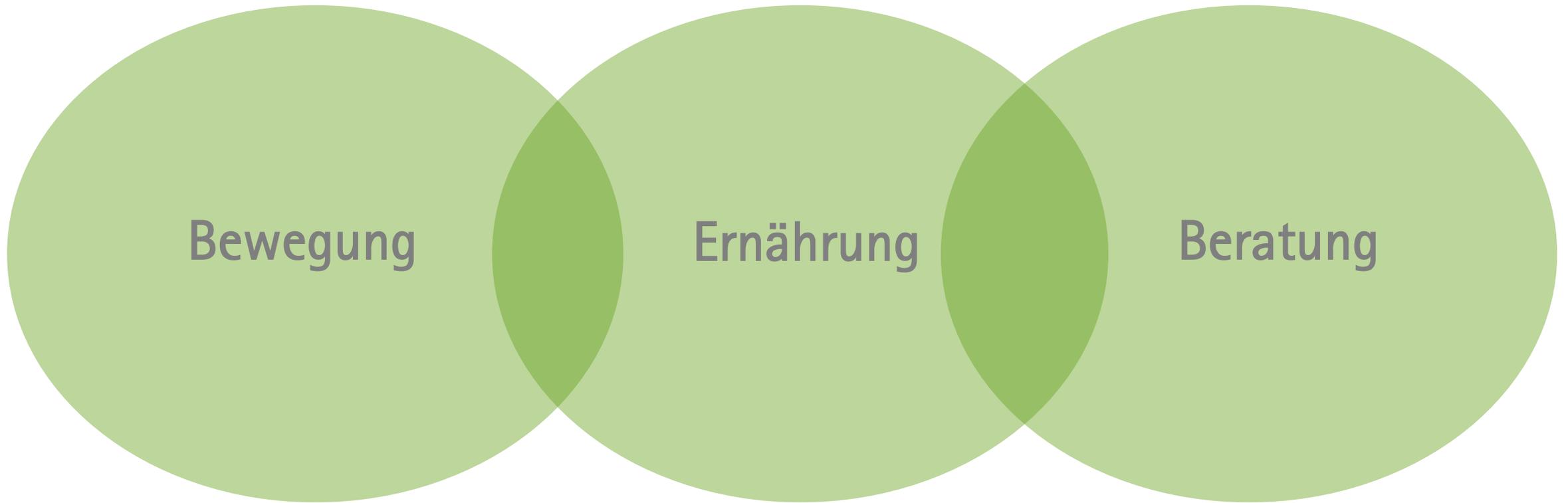
Unkompliziert.

Individuell.

Offline und Online.



Das YoungGo MoveCenter Franchisesystem
Ganzheitlichkeit im Zentrum



Ganzheitliche Boutique Fitness Konzept

Definition

Mikro Fitnessstudio für Bewegung, Ernährungsberatung und aktives Gewichtsmanagement

Ziele

- ✓ Ganzheitlichkeit aus gemeinsamer Bewegung, Ernährung und Produkten für ein aktives Leben =>

WOHLBEFINDEN!

- ✓ Menschen aktiv in Bewegung bringen, die sich von bestehenden Fitnessangeboten nicht angesprochen fühlen
- ✓ Verbindung von Indoor- und Outdoorkursen, Erweiterung über Personal Training





Säule I – richtig bewegen

- Weltweit effektivste Trainingskombination YoungGo Jumping: wirkungsvolles Herz-Kreislauf Training und Aufbau der gesamten Körpermuskulatur.
- Hoher Spaß- und Gemeinschaftsfaktor durch Gruppenkurse.
- Abwechslungsreiche Kursvielfalt für dauerhafte Motivation.
- Outdoor Erweiterung: YoungGo Outdoor und - Personal Training sowie YoungGo Parcours.

Säule II – bewusst ernähren

- Young Go Ernährungsseminare- und Gewichtsmanagementprogramm (NimmApp).
- Selbst entwickelte Ernährungsprodukte, abgestimmt auf Sportkurse und Ernährungsprogramme.
- Der YoungGo MoveCenter Coach betreut das Studio als ein ganzheitliches Kompetenzzentrum für Bewegung, Ernährung und aktives Gewichtsmanagement.



10kg in 8
Wochen

Das alles ohne
Diät!

Markus Holzinger
aus Ravensburg hat
sein Gewicht in den
ersten 8 Wochen mit
der NimmApp
BodyBox um 10kg
reduziert – ganz
ohne zusätzlichen.
Sport!



11kg
abgenommen
und 13%
weniger
Körperfett seit
Februar 2018!

 Gefällt mir

 Kommentieren



MoveCenter by Metz-Vital 😊 ...

verändert Leben.

1 Std. · 🌐

Silke Fiedler

"So jetzt möchte ich auch einmal Danke sagen! Im Februar 2018 startete ich NimmApp und war sehr skeptisch! Heute kann ich sagen, es war die beste Entscheidung von mir! Ich habe nicht nur 11 kg Gewicht und 13,2% Körperfett verloren, sondern ich kann meinen Körper wieder akzeptieren!

Danke Diana 🙏"

Silke Fiedler kann
ihren Körper endlich
wieder **akzeptieren**
und ist Dank
NimmApp
Stammkundin im
MoveCenter by Metz
Vital!



Das YoungGo MoveCenter Franchisesystem

Umsatzströme

Kurse

1. YoungGo Jumping
2. YoungGo Walking
3. YoungGo Personal Training

Ernährungsseminare

1. Nimm App Programm
2. Probiotik Seminar: Alarm im Darm!
3. Pro Life Seminar: Aktives Leben!

Kursgebühren

79€-199€ (10er Karte)

Fortlaufendes Passiveinkommen

1. ab 169€
2. Produktverkauf- Probioghurt Aktiv und HappySlim
3. Produktverkauf Nahrungsergänzungsmittel

#FranchiseDerWunder



- ✓ Akquiseboost: Ausstrahlung des MoveCenter Franchisesystem im TV und Online: Neue Sendereihe *FranchsieMe* bei Welt der Wunder
- ✓ Beeindruckt von Wachstum und Alleinstellungsmerkmalen des Konzepts
- ✓ Ausstrahlung Ende Februar
- ✓ Jetzt Gebiet sichern, bevor der Ansturm kommt!

Kostenfrei für
jeden
Franchisenehmer



„Der Stromer“
als nachhaltiger
Werbeträger

Digitale

Kundenbindung

Nimm *DIE* App

by YoungGo



Der erste Lifestylecoach für die ganzheitliche Gesundheitsprävention Deiner Kunden

Eine App, die Deine Expertise digital verlängert und Deine Kundenbeziehung stärkt

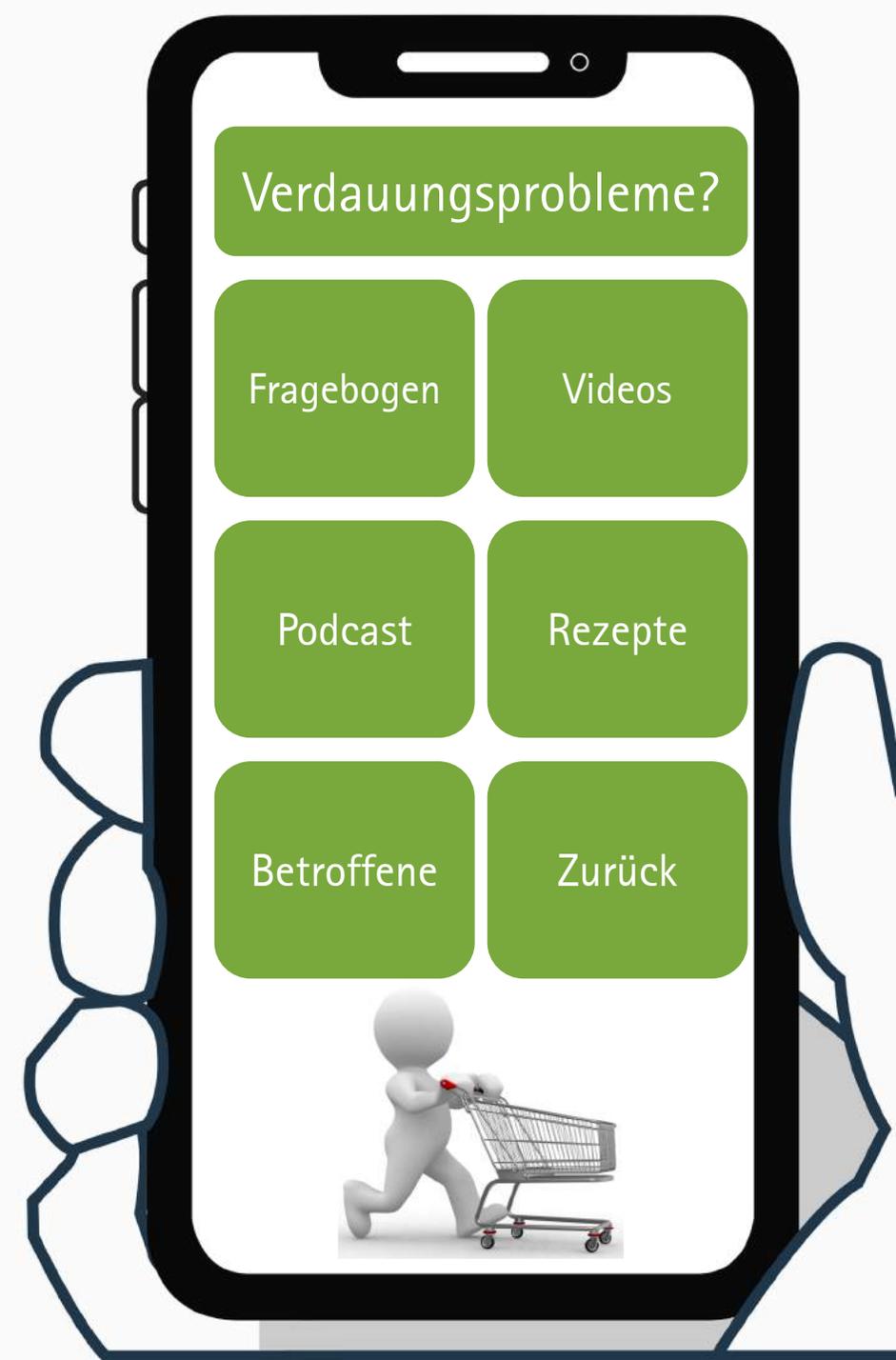
Eine App, die für Dich an Deine Kunden kommuniziert: mit wissenschaftlich fundiertem Expertenwissen

Eine App, mit einer starken Gemeinschaft

Eine App, die Deine Kunden täglich coacht, motiviert und mental trainiert

Eine App, die für Dich verkauft

Eine App, die für alle Deine Kunden kostenfrei zugänglich ist!



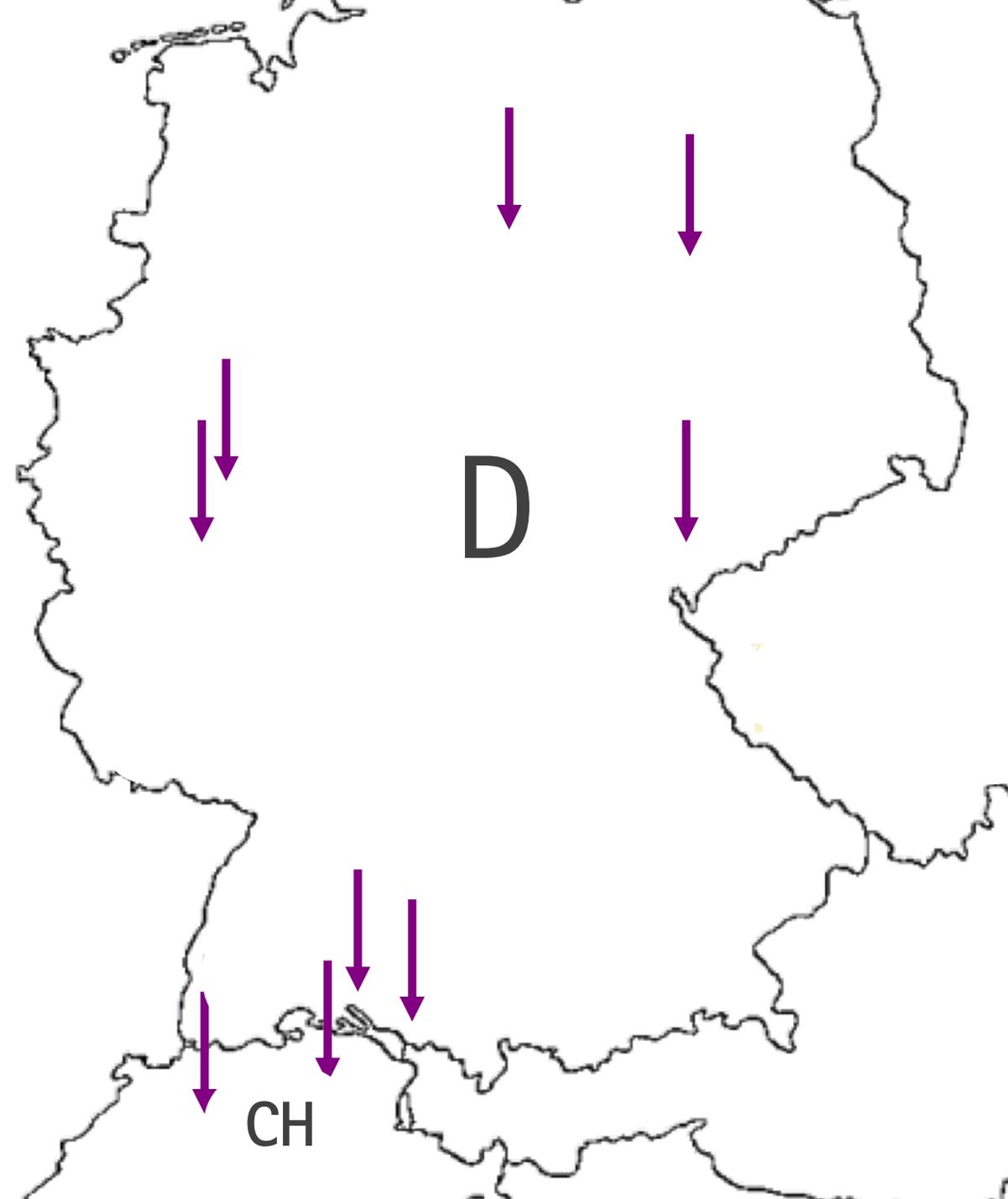
Bestehende Standorte

Deutschland

Markdorf
Ennepetal
Haan
Plau am See
Wildau bei Berlin
Plauen
Konstanz

Schweiz

Kreuzlingen
Niederbipp





YoungGo

MoveCenter

Das YoungGo **MoveCenter**
Franchise System

FRANCHISING



Franchise – was ist das eigentlich genau?



Franchisesystem

- Franchise ist eine Kooperation **selbständiger Unternehmer**
- Unter einem gemeinsamen **Markendach**, definiert, entwickelt und bereitgestellt durch den **Franchisegeber**
- Dieser entwickelt das System weiter, unterstützt den Franchisenehmer und kümmert sich um den gemeinsamen Auftritt
- **Franchisenehmer** sind die *local heroes* vor Ort und setzen das System in ihrem Netzwerk um
- Beide Seiten vereinbaren im **Franchisevertrag** eine Partnerschaft auf Augenhöhe und eine beständige Interaktion zwischen Franchisegeber- und nehmer
- Bei uns wird diese Partnerschaft durch den **Deutschen Franchiseverband** fortlaufend geprüft.

Vorteile Franchisenehmer

- Sportliche, wirtschaftliche und menschliche Prüfung potentieller Franchisenehmer durch Franchisegeber
- Intensiv Basisausbildung (Zertifikatskurse von der Universität Halle-Wittenberg) für alle Bewegungs- und Ernährungsmodule, inklusive Marketing- und Rhetorik Seminare (regelmäßige, digitale Nachschulungen per Webinar).
- Aufbau Passiveinkommen durch regelmäßigen Produktverkauf der YoungGo Nahrungs- und Nahrungsergänzungsmittel (bis zu 2/3 des Gesamtumsatzes)
- Eigenes Marketing durch sichtbare Outdoor Gruppenkurse
- Kundenakquise für die ersten 3 Monate durch Franchisegeber in Investitionsgebühr enthalten, jährliche Marketingkampagnen durch Franchisegeber über Jahresgebühr inkludiert.
- Reduktion der Fixkosten durch Micro-Studio Konzept (bereits ab 70qm profitabel)
- Risikoreduktion durch Teilzeitmodell (bereits in 50% rentabel)
- Garantierte Gebietsschutz mindestens 30.000 Einwohner

Das beste **Team** für Deinen **Erfolg!**



Marco Spielau

YoungGo Nutrition

Dipl.
Ernährungswissenschaftler,
Autor und
wissenschaftlicher
Mitarbeiter an der Martin
Luther Universität Halle-
Wittenberg.



Dr. Simon von Stengel

YoungGo Sport

Promovierter
Sportwissenschaftler, Autor
und
wissenschaftlicher Mitarbeiter
an der Friedrich-Alexander
Universität Erlangen-
Nürnberg.



Dr. med. Peter Marcinowski

YoungGo - Medical

Facharzt für Orthopädie,
Ernährungsmediziner und
erfolgreicher
Leiter seiner eigenen Praxis
seit über 35 Jahren.

Markt- und Wettbewerbsanalyse

Zielgruppendefinition und Wettbewerb

Markt- und Wettbewerbsanalyse

Wettbewerber: Es gibt keinen vergleichbaren direkten Marktbegleiter. Ferne Wettbewerber sind große Fitness-Studio-Franchise Systeme, die jedoch unsere Zielgruppe nicht ansprechen.

Zielgruppe: Hauptsächlich Frauen zwischen 35-65, HHNK zwischen 2.500-6.000€, die Fitness notwendigerweise als gesundheitserhaltene Maßnahme sehen, sich gerne in der Gemeinschaft bewegen, sensibel gegenüber bewusster und gesunder Ernährung sind.

Alleinstellungsmerkmal:

- Ganzheitliche Betrachtung des Menschen aus Bewegung und Ernährung
- Für unsere Zielgruppe effektivstes und therapeutisches Reaktiv-Trainingskonzept in Group Fitness Kursen
- Eigene Ernährungsvorträge
- Selbst entwickelte und am Markt etablierte Produkte der Marke YoungGo
- Keine Vertragsbindung

Markt- und Wettbewerbsanalyse

Positionierung und Marktdefinition: Das YoungGo MoveCenter befriedigt Bedürfnisse einer Zielgruppe, die sich durch die großen Fitness Studios nicht angesprochen fühlt und ein hohes Bewusstsein für eine bewusste Ernährung aufzeigt. Die Positionierung liegt damit klar zwischen einzelnen Kursangeboten die durch Krankenkassen gestützt werden, aber keine Ernährungsvorträge sowie -produkte bieten und den großen Fitness-Studios, die den gleichen Missstand aufweisen und zusätzlich den Fokus auf einzelnes Individualtraining im Gerätezirkel legen.

Customer Lifecycle:

- Beginn der Customer Journey: Anmeldung zum Indoor Trainingskurs (oder kostenfreier Schnupperkurs)
- Erweiterung I: Outdoor Trainingskurse
- Erweiterung II: Ernährungsvorträge und Produktverkauf im Anschluss (70% Erfolgsquote)
- Erweiterung III: Steigerung Passiveinkommen durch Produktwiederkäufe (70% Wiederbestellquote)

Trendaufnahme: Jeder siebte Deutsche ist Mitglied in einem Fitness-Studio, aber nur maximal 50% (Jahreszeiten bedingt) nutzen die Angebote regelmäßig. Group Fitness, Boutique Konzepte ohne Vertragsbindung und Trampolin Kurse sind der derzeitige Fitness Trend. Mit dem YoungGo Mover greifen wir den Trend auf und haben diesen schon jetzt weiterentwickelt.

Marketing und Werbung

Online und Offline – Fokus regional

Marketing und Werbung

Ziel:

- Kundenakquise für die ersten drei Monate (Beginn bereits 6 Wochen vor Eröffnung)
- Schulung als Hilfe zur Selbsthilfe: Reichweitenaufbau und Steigerung der Bekanntheit durch Franchisenehmer selbst aufgrund umfangreicher Digitalmarketing- und Social Media Schulung.

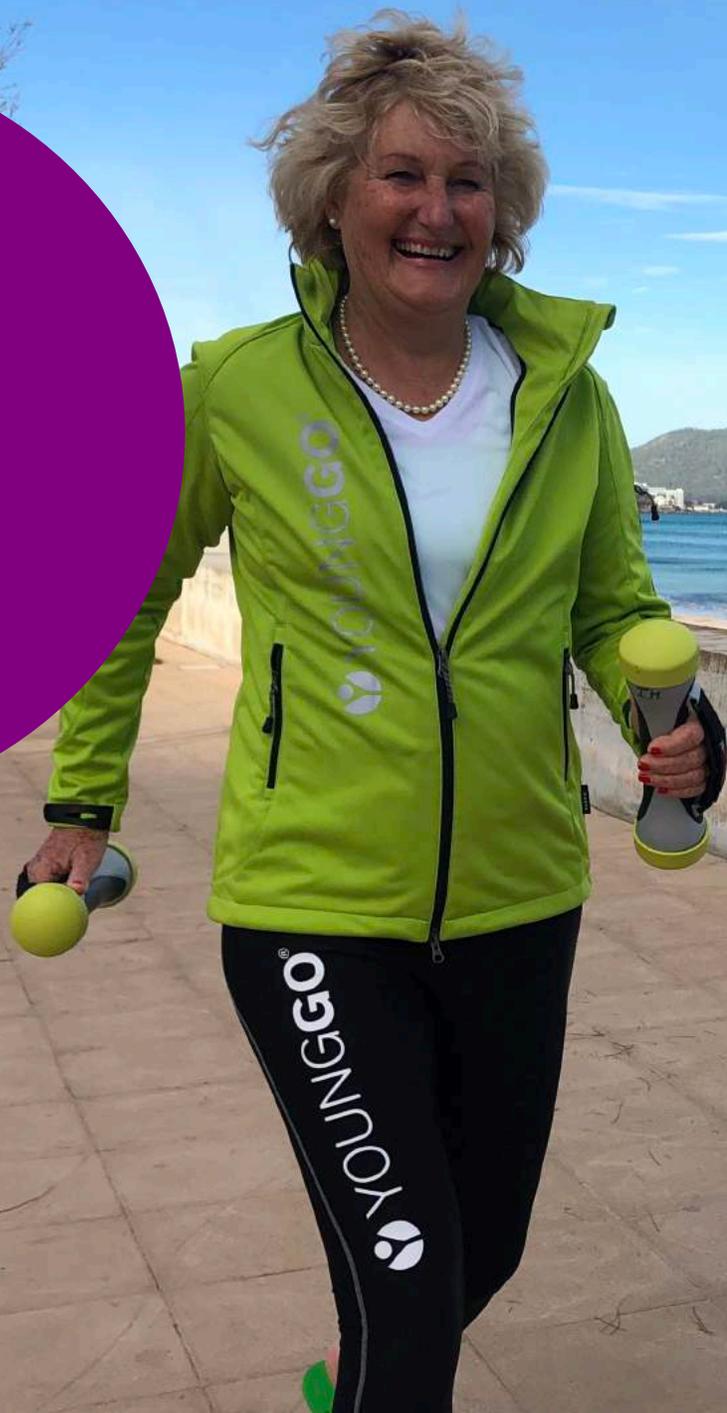
Online

- Eigene Website wird gestellt
- Regional ausgespieltes Social Media und Suchmaschinenmarketing für die ersten 3 Monate, danach Betreuung in Eigenregie

Offline

- Pressemeldung und Anzeigen in regionalen und lokalen Tageszeitungen

Spaß beim
YoungGo
Outdoor
Training



Eindrücke aus dem MoveCenter



Fit macht glücklich

Kreuzlingen Innovatives Körpertraining und gesunde Ernährungskonzepte bietet das YoungGo Move Center in Kreuzlingen, entwickelt von Ärzten und Ernährungswissenschaftlern. Die Muskulatur wird effektiv und am ganzen Körper gleichmäßig trainiert, die Gelenke geschont und die Kondition verbessert. In persönlicher Atmosphäre und mit fetziger Musik macht das Fitnessprogramm noch mehr Spass.





WIR FEIERN GEBURTSTAG

23.06.2018
11:00 - 15:00 UHR

YoungGo Schnupper-Jumping für Groß und Klein

Yoghurt-Bar & starke Helfer, die das Leben leichter machen

Erlebnisvortrag mit Marco Spielau

Aus Metz-Vital-Zentrum wird YoungGo MoveCenter by Metz-Vital

Fingerfood-Bufferet Kinderbetreuung/Kinderschminken





Good Company

Deine Entscheidung hilft Menschen ein energiereiches, vitales und gesundes Leben bis ins hohe Alter zu führen!